## Тема 3(2). Рынок и рыночное равновесие

|  |  |
| --- | --- |
| *Описание: http://www.novayagazeta.ru/storage/c/2012/10/01/1349035777_426001_10.jpg* | *Вопросы для подготовки к занятию по теме 2* |
|  | *2.1. Товар как объект рынка.*  *2.2 .Рынок и рыночный механизм.*  *2.3. Рыночное равновесие.*  *2.4 Инфраструктура рыночной экономики* |
| *Описание: http://cs10184.vkontakte.ru/u51187788/-6/x_57d975a7.jpg* | *Базовые понятия по теме 2* |

**Рынок -** первоначально под рынком понималось конкретное место, где встречались продавцы и покупатели, современная теория более широко трактует рынок, как систему отношений между субъектами рынка по поводу купле-продажи материальных благ и ресурсов, основанную на взаимодействии базовых законов рынка.

**Рыночный механизм** – совокупное действие законов рынка: закона спроса, предложения, равновесной цены, закона конкуренции, закона стоимости, закона денежного обращения

**Товар -** созданное трудом материальное благо, способное удовлетворять какие-либо потребности и предназначенное для эквивалентного обмена на рынке

**Индивидуальный спрос -** спрос одного лица, характеризующийся его величиной, обозначающей количество товара, которое каждый конкретный покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени

**Рыночный спрос** - совокупность индивидуальных спросов всех покупателей на рынке

**Закон спроса –** характеризует обратные зависимости между величиной спроса и его ценой, другими словами: чем выше цена, тем меньше спрос

**Неценовые факторы спроса –** группа факторов, не связанных непосредственно с ценой, но определяющих желание и способность покупателей приобрести какой-либо товар. К ним могут быть отнесены: полезность блага, доходы потребителей, а также мода, сезон, наличие в избытке (недостатке) данного товара, традиции и т.п.

**Эффект дохода** - это воздействие, оказываемое на спрос потребителя за счет изменения реального дохода, вызванного изменением цены блага без учета эффекта замещения

**Эффект замещения** - изменение структуры потребительского спроса (соотношения средств, выделяемых на покупку разных товаров) в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор без учета эффекта дохода.

**Эластичность спроса -** относительный показатель, отражающий чувствительность величины спроса на товары к изменению цен на них. Эластичность рассчитывается как отношение (в процентах, долях) изменения величины спроса при изменении, как правило, увеличении цены на один процент.

**Предложение -** это количество товаров и услуг, которое производитель выставляет на рынок с целью продажи

**Закон предложения -** характеризует прямые зависимости между величиной предложения и его ценой, другими словами: чем выше цена, тем в большей мере растет предложение товаров и услуг со стороны продавцов

**Неценовые факторы предложения -** группа факторов, не связанных непосредственно с ценой, но определяющих желание и способность продавцов выставить на продажу какой-либо товар. К ним можно отнести: конкуренцию на рынке, цены на ресурсы, проводимую государством политику, влияние мировой конъюнктуры и т.п.

**Эластичность предложения -** относительный показатель, отражающий чувствительность величины спроса на товары к изменению цен на них. Эластичность рассчитывается как отношение (в процентах, долях) изменения величины спроса при изменении, как правило, увеличении цены на один процент.

**Равновесная цена -** цена товара, устанавливающаяся на рынке при уравновешивании спроса и предложения на этот товар, другими словами: это та цена, за которую покупатели согласны купить, а продавцы продать какой-либо товар.

**Равновесный объем** - количество товара, формируемое на рынке при уравновешивании спроса и предложения на этот товар, другими словами: это то количество какого-либо товара, которое покупатели согласны купить, а продавцы - продать.

**Антимонопольное регулирование -** комплекс мер органов государственной власти административного и экономического характера, направленных на нивелирование негативных тенденций развития несовершенной конкуренции реализуют

**Закон стоимости -** отражает следующие зависимости: производитель заинтересован в снижении затрат на производство товаров и услуг для максимального увеличения разницы между их стоимостью и рыночной ценой

**Инфраструктура рыночной экономики -** это система профессиональных посредников, функционирующих на рынке, выполняющих различные функции в зависимости от их групповой принадлежности

|  |  |
| --- | --- |
| *[Описание: Картинка 2588 из 167001](http://www.stihi.ru/pics/2011/10/06/6092.jpg)* | *Примеры решения задач по теме 2* |

**Задача 2.1. На основании данных об индивидуальном спросе на товар Х QdA= 180-2P, QdB= 120-2P, Qdc= 210-3P. Определите объем рыночного спроса при цене товара, равной 70 ДЕ.**

Для решения необходимо уточнить, что рыночный спрос представляет совокупность индивидуальных спросов потребителей.

Таким образом, объем рыночного спроса имеет следующую функцию

Поэтому далее для количественного определения величины спроса подставим в найденную функцию заданные параметры цены (70 ДЕ).

Объем рыночного спроса = 7\*70 = 20

**Задача 2.2. Известны функции спроса на товар двух потребителей PdA= 45-Q, PdB= 60-2Q. Найдите функцию их рыночного спроса, определите, по какой максимальной цене потребители готовы приобрести 4 шт., 12 шт. товара**

Для решения необходимо уточнить, что рыночный спрос представляет совокупность индивидуальных спросов потребителей.

Таким образом, объем рыночного спроса имеет следующую функцию

Поэтому далее для количественного определения максимальной цены подставим в найденную функцию заданные параметры объема (4 и 12 шт.).

При Pd= 105 – 3\*4 = 93 ДЕ

При Pd= 105 – 3\*12 = 69 ДЕ

**Задача 2.3. На рынке на товар Х имеется 100 покупателей с одинаковыми индивидуальными функциями спроса QdA= 10-0,1P и 50 продавцов с одинаковыми индивидуальными функциями предложения QsA= 2+ 0,1P. Найдите рыночное равновесие, а также определите объем продаж каждого продавца.**

Для решения необходимо рассчитать величину рыночного спроса.

Далее необходимо рассчитать величину рыночного предложения:

Для определения равновесного объема необходимо найти равновесную цену, для чего приравняем обе функции ():

1000 – 10Р = 100 +5Р;

900 – 15Р, Р = 60

Поэтому далее для количественного определения равновесного объема подставим в функции спроса и предложения, найденное значение равновесной цены (Р= 60):

**Задача 2.4. Заданы функции рыночных спроса и предложения на товар Х Qd= 2250 - 30P, Qs=60P - 3150. Найдите рыночное равновесие, а также величину избытка (дефицита) при цене 65 ДЕ и 55 ДЕ.**

Для определения равновесного объема необходимо найти равновесную цену, для чего приравняем обе функции ():

2250 - 30P = 60P - 3150;

5400 – 90Р, Р = 60

Поэтому далее для количественного определения равновесного объема подставим в функции спроса и предложения, найденное значение равновесной цены (Р= 60):

Для определения величины избытка (дефицита) необходимо рассчитать объемы спроса и предложения:

При

При

**Задача 2.5. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 5 ДЕ величина спроса на товар Х составляет 8 шт., а при цене 7 ДЕ –4 шт.**

Для определения коэффициента прямой эластичности воспользуемся формулой:

, 

Подставим в нее заданные значения:

**Задача 2.6. Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А по цене товара В, если известно, что при цене товара В, равной 18 ДЕ, объем спроса на товар А 300 шт, а при цене товара В, равной 20 ДЕ, объем спроса на товар А – 280 шт. К какой группе относится данный товар.**

Для определения коэффициента перекрестной эластичности воспользуемся формулой:

,  или 

Подставим в нее заданные значения:

**Задача 2.7. Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции, имеет функцию общей выручки: TR(Q) = 125×Q - 2×Q2, где Q - объём производимой и продаваемой продукции. Прибыль фирмы максимальна при объёме продаж 20 единиц в день. Определите степень монопольной власти фирмы, используя индекс Лернера.**

Для решения воспользуемся формулой расчет индекса Лернера:

Описание: Описание: http://chart.apis.google.com/chart?cht=tx&chl=L%20=%20%5Cfrac%20%7bP%20-%20MC%7d%7bP%7d, где:

где P – цена, MC – предельные издержки.

Найдём цену из формулы выручки:

TR = P × Q, отсюда

Описание: Описание: Формула и расчёт цены

Pd(Q = 20) = 125 – 2 × 20 = 125 – 40 = 85

Найдём величину предельного дохода MR. Для этого продифференцируем функцию общего дохода:

MR = TR’ = (125 × Q – 2 × Q2)’ = 125 – 4 × Q.

При Q = 20, MR = 125 – 4 × 20 = 45

Условие максимизации прибыли на рынке монополистической конкуренции:

МС = MR. Следовательно,

МС = 45.

Рассчитаем индекс Лернера:

Описание: Описание: Расчёт индекса Лернера

**Задача 2.7. Определить выпуск и цену, максимизирующие прибыль монополиста, если функция спроса на продукцию монополиста P = 12 – Q, а функция общих затрат TC = 6Q + Q2 +2.**

Для решения воспользуемся одним из правил максимизации прибыли фирмы на рынке:

МС = MR.

В силу того, что эти значения не заданы, необходимо осуществить их расчет.

Для расчета TR (валового дохода) необходимо цену (Р) умножить на объем произведенной продукции (Q),

Тогда

Далее определяем объем, максимизирующий прибыль:

Далее определим цену, максимизирующую прибыль, подставив найденное значение Q(равное 3),

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *Описание: http://nurisvet24.com/attachments/Image/komputer.png?template=generic* | *Задание для самостоятельной работы по теме 2, предполагающее подготовку к аудиторным занятиям, изучение теоретического материала и его систематизация для решения задач* |

**Задание 2.1.**

В представленной ниже таблице приведите примеры, отражающие следующие категории и понятия: эффект дохода, эффект замещения, эластичный спрос, эластичное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| *Категории* | *Примеры, отражающие данные явления* |
| Эффект дохода |  |
| Эффект замещения |  |
| Эластичность спроса |  |
| Эластичность предложения |  |
| Теневая экономика |  |

**Задание 2.2.**

Заполните следующую таблицу, отражающую особенности антимонопольного регулирования в зависимости от видов монополии:

Таблица – Сравнительная характеристика направлений и методов государственного антимонопольного регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Признаки* | *Естественные монополии* | *Легальные монополии* | *Нелегальные монополии* |
| Сущность данного вида монополий |  |  |  |
| Примеры в РФ |  |  |  |
| Направления антимонопольного регулирования |  |  |  |
| Основные инструменты антимонопольного регулирования |  |  |  |
| Преимущества данных методов |  |  |  |
| Недостатки данных методов |  |  |  |

**Задание 2.3.**

Выделите основные виды инфраструктуры рыночной экономики, приведите примеры каждого из них, результаты представьте в виде таблицы:

Таблица – Сравнительная характеристика видов рыночной инфраструктуры

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Вид рыночной инфраструктуры* | *Сущностные особенности* | *Пример из российской практики* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Группе РИС-19**

**Домашнее задание**

**Вариант 1**

**Задача 1.** Чему равенравновесный уровень цены и равновесный объём продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями: *QD* = 30 – *Р* и *QS* = 4*Р* – 20 ?

Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная:   
а) 8 ДЕ, б) 12 ДЕ?

**Задача 5.** Спрос и предложение заданы функциями:   
*QD*= 1200 - 5*Р*  и *QS* = 500 + 5*Р.*

Государство предоставляет субсидию производителю в размере 10 ДЕ на одну единицу продукции. Как изменятся равновесная цена и равновесный объем после введения субсидии? Чему будет равна цена реализации продукции для производителя?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Тестовые задания по теме 3 Рынок В 2 |

2. График предложения останется в том же положении (не сместится) при изменении …

а) цены данного товара

б) налога с продаж

в) количества производителей

г) цен на сырьё

д) технологии производства

4. К факторам (детерминантам) спроса относятся:

а) цена на товар (услугу)

б) ожидания покупателей

в) ожидания производителей

г) издержки производства

д) общее число покупателей

6. Количество товаров и услуг, которое производитель желает и способен продать по данной цене в определённый момент времени, называется …

а) величиной предложения

б) ценой предложения

в) предложением

г) фактором предложения

д) функцией предложения

8. Увеличение тарифов на электроэнергию, необходимую для производства данного товара, вызовет …

а) смещение кривой предложения этого товара влево

б) сдвиг кривой спроса на него вправо

в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения влево

г) смещение кривой предложения вправо

д) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вправо

10. Движение вдоль кривой предложения может быть вызвано …

а) изменением цены блага

б) изменением дохода потребителей

в) изменением числа производителей

г) изменением цен на товары-заменители данного товара

д) изменением цен на ресурсы

12. Цена на рынке повысится, а равновесный объём сократится, если …

а) предложение увеличится, а спрос сократится

б) спрос увеличится, а предложение сократится

в) предложение сократится, а спрос останется неизменным

г) спрос сократится, а предложение останется неизменным

д) спрос и предложение останутся неизменными

14. Сдвиг кривой спроса вправо и вверх приводит к:

а) росту равновесной цены

б) снижению равновесной цены

в) увеличение равновесного объёма

г) уменьшение равновесного объёма

д) сдвигу точки рыночного равновесия

16. В длительном периоде:

а) все факторы производства рассматриваются как переменные

б) все факторы производства рассматриваются как постоянные

в) может меняться интенсивность использования производственных мощностей предприятия

г) возможно изменение масштабов производства

д) продавец располагает строго фиксированным количеством товара

18. Спрос и предложение на рынке заданы функциями:   
*QD*= 30 – *Р* и *QS* = 15 + 2*Р*.Равновесный объём продажи товара равен \_\_\_ шт.

а) 5

б) 25

в) 27

г) 21

д) 6

20. При фиксировании государством цен выше равновесного уровня на рынке возникает …

а) избыток предложения

б) избыток спроса

в) дефицит товара

г) излишек товара

д) полное удовлетворение спроса

22. Введение косвенного налога приводит к:

а) сдвигу кривой предложения влево вверх

б) сдвигу кривой предложения вправо вниз

в) сдвигу кривой спроса вправо вверх

г) сдвигу кривой спроса влево вниз

д) смещению точки рыночного равновесия

24. Спрос и предложение на рынке заданы функциями:   
*QD*= 30 – *Р* и *QS* = 15 + 2*Р*.Какая ситуация сложится на рынке, если будет административно установлена цена 3 ДЕ?

а) на рынке установится равновесие

б) дефицит товара составит 6 шт.

в) избыток товара составит 6 шт.

г) дефицит товара составит 9 шт.

д) избыток товара составит 9 шт.

26. Функция спроса задана уравнением *QD*= – 2,5*Р* + 1 000. При равновесной цене *РЕ* = 200 ДЕ излишек потребителя равен \_\_\_\_ ДЕ.

а) 400

б) 500

в) 1 000

г) 50 000

д) 100 000

28. Спрос и предложение заданы функциями: *QD*= 1500 – 8*Р*  и *QS* = 600 + 12*Р.* Государство предоставляет субсидию производителю в размере 5 ДЕ на одну единицу продукции. Равновесный объём продажи продукции после введения субсидии составит \_\_\_\_ шт.

а) 45

б) 1 140

в) 42

г) 1 164

д) 24